

# Effecten



Investeringsen



Microkredieten



Beleidsregels



## *'Den Haag geeft miljoenen uit zonder effect te meten'*

***DEN HAAG – De gemeente Den Haag investeert honderden miljoenen euro's in grote projecten, maar kijkt daarbij te weinig naar de effecten die ze moeten opleveren. Dat constateert de Rekenkamer van de gemeente Den Haag in een rapport dat woensdag is verschenen.***

**Politieke sturing; Meer op effect i.p.v. op resultaat**



**Economische situatie:  
Afboeken grondexploitatie**



**Economische situatie**



**Keuzes maken!**

*Invoegen*  
*Filmpje eekhoornbrug*

# Redden van de eekhoorn



## Eekhoornbrug

Kosten 212.000 euro

Gebruik: 0

## Eekhoorn taxi

Kosten 25 euro

Gebruik: 1



# Duurzame gemeente



**Zonnepanelen**

**Rode** kaart



**Wegverbreding**

**Groene** kaart

# Duurzame gemeente



## Zonnepanelen

Meer duurzaam opgewekte energie  
Minder emissie kolencentrales  
Schonere lucht



## Wegverbreding

Geen files  
Minder emissies/uitstoot  
Meer gezonde leefomgeving  
Reistijdwinst



# Meer werkgelegenheid



**Vestiging nieuw bedrijf**

**Rode** kaart



**Aanleg nieuw strand/duinen**

**Groene** kaart

# Meer werkgelegenheid



## **Vestiging nieuw bedrijf**

GreX 0+

85 directe arbeidsplaatsen



## **Aanleg nieuw strand/duinen**

GreX negatief

20 directe arbeidsplaatsen  
300 indirecte arbeidsplaatsen  
door aantrekken toerisme

# Vraaggestuurd bouwen



Starterswoning

Rode kaart



Levensloopbestendige woning

Groene kaart

# Vraaggestuurd bouwen



**NU**  
Starterswoning

GreX sluitend



**STRAKS**  
Levensloopbestendig

GreX niet sluitend

Voorkom leegstand op termijn  
Voorkom daling vastgoedwaarde  
Minder zorgkosten door langer thuiswonen

# Economische groei



**Aanleg nieuwe weg**

**Rode** kaart

**Organiseren jaarlijkse festivals**

**Groene** kaart



# Economische groei



## **Aanleg nieuwe weg**

Kosten: hoog

Beter bereikbaar  
Beter vestigingsklimaat  
Aantrekken bedrijven

## **Organiseren jaarlijkse festivals**

Kosten: laag

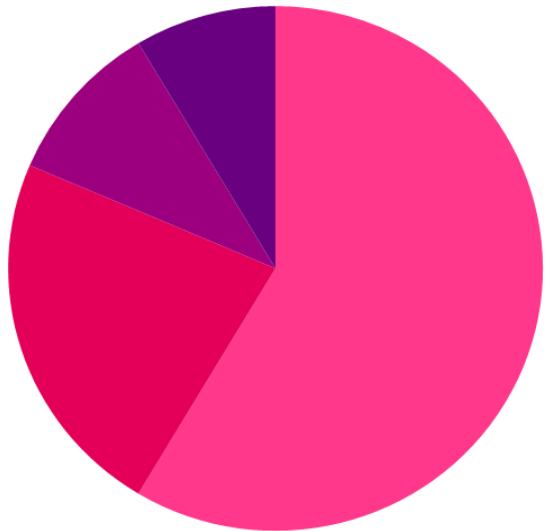
Toename bezoekers  
Groei detailhandel en horeca

# Het keuzemodel



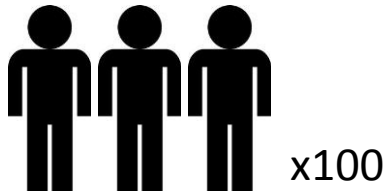
# Effectiviteitsoverzicht

project X

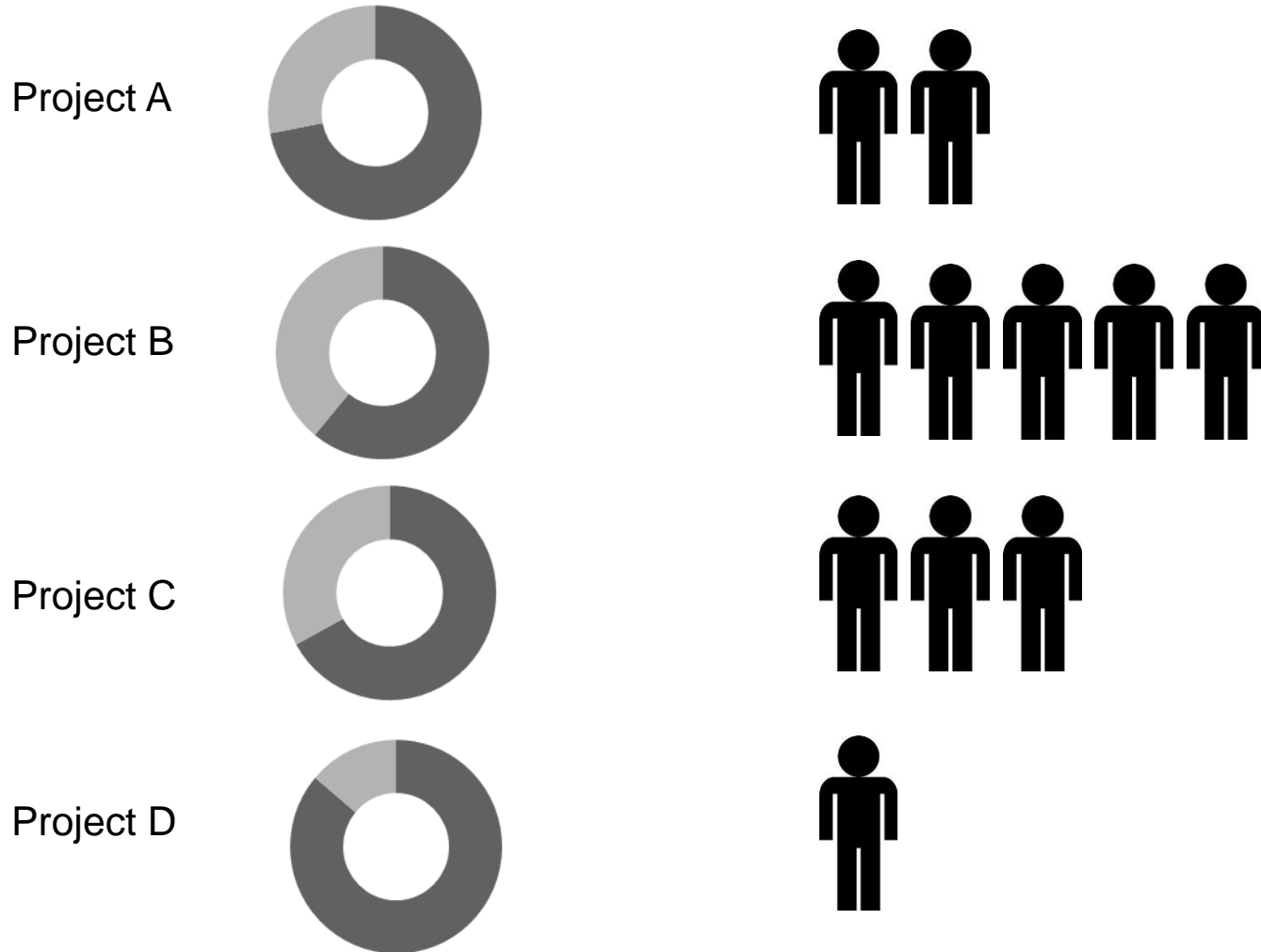


- doel 1
- doel 2
- doel 3
- doel 4

project X: 72%



# Keuzes maken

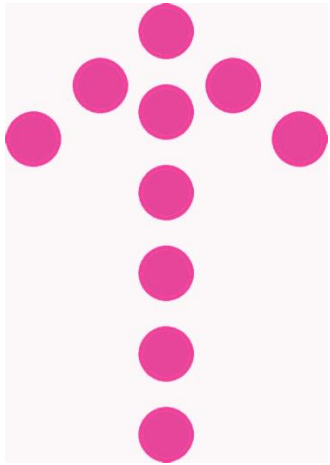


# Het keuzemodel

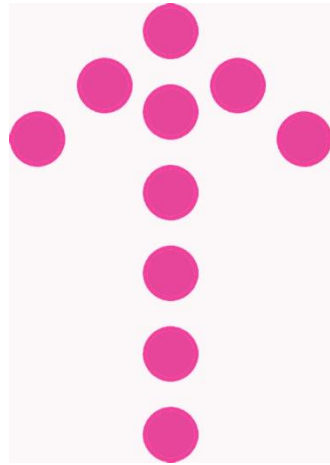
- Het model is een **multi criteria analyse**, gebaseerd op de principes van een maatschappelijke kosten/baten analyse.
  - Globaler, en daardoor eenvoudiger, sneller en goedkoper dan mkba
- Een **transparant proces** voor het gehele ambtelijke en bestuurlijke apparaat in aanloop naar de begrotingsbehandeling
- Het model is een **hulpmiddel** dat:
  - inzicht geeft in wat de meeste meerwaarde oplevert
  - structuur aanbrengt en overzicht biedt in de effectiviteit van projecten t.a.v. gestelde doelen
  - laat zien wie er baat heeft bij een project, waardoor er een onderbouwing ligt voor te voeren onderhandelingen met andere betrokken partijen.



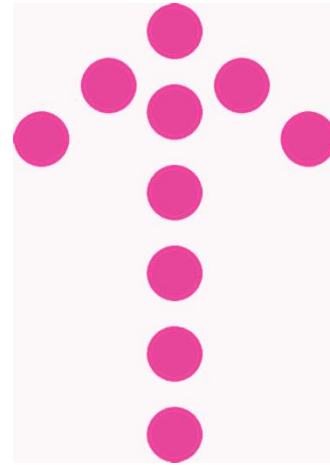
# Resultaat



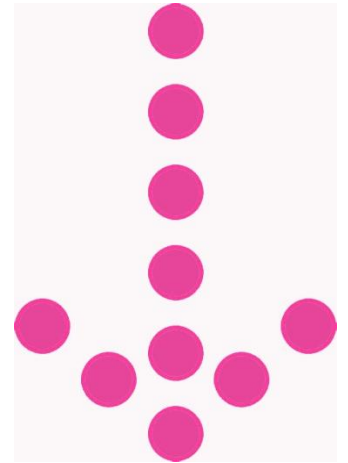
Maatschappelijke  
meerwaarde



Subsidies  
werven



Private  
investeringen



Ambtelijke inzet

*Invoegen*  
*Filmpje lege parkeergarage*

Bedankt voor de aandacht!

